



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

01.03.2024 № 427-17  
г. Можайск

**О внесении изменений в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 15.01.2020 № 36-П**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы», рекомендациями центральных исполнительных органов государственной власти Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 15.01.2020 № 36-П (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Можайского городского округа от 17.08.2020 № 1968-П, от 30.12.2020 № 3527-П), изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области [www.admptmozhaysk.ru](http://www.admptmozhaysk.ru).

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Сперанского А.А.

Глава  
Можайского городского округа



Д.А. Абаренов

\* 000316

Утверждена  
постановлением Администрации  
Можайского городского округа Московской  
области  
от 01.03.2024 № 427-17

**Муниципальная программа Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы  
1. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы  
(далее – муниципальная программа)**

Форма 1

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	1 269,0	1 269,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	2 825,2	825,2	500,0	500,0	500,0	500,0
Внебюджетные средства	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0
Всего, в том числе по годам:	34 628,4	3 235,7	10 454,7	8 804,0	8 317,0	3 817,0



**2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы; прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы; перечень подпрограмм и краткое их описание; обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления; перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации; концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области**

### **2.1 Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Предпринимательство играет определяющую роль в решении экономических и социальных задач Можайского городского округа. От того, какие условия созданы для ведения бизнеса в муниципальном образовании, зависит привлечение инвестиций в экономику округа, создание новых рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, уровень заработной платы населения, увеличение налоговых поступлений, а следовательно, экономическая самостоятельность населения округа, возможность решения целого спектра социальных вопросов органами местного самоуправления. Таким образом, одной из самых главных задач Администрации Можайского городского округа является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности для обеспечения устойчивых темпов экономического роста.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена промышленности, оптовой и розничной торговле, а так же сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Целью Программы является достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального образования и создание условий обеспечивающих инвестиционную привлекательность для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования; повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях; создание дополнительных рабочих мест; повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

2

### **2.2 Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

Основной объем инвестиций в развитие экономики Можайского городского округа приходится на собственные средства организаций, предприятий, предпринимателей (сельское хозяйство, обрабатывающие производства, торговля) и средства населения (индивидуальное жилищное строительство).

Развитие конкурентной среды является важным направлением развития экономики округа. Закупки товаров, работ, услуг для нужд муниципальных заказчиков за счет средств бюджетов бюджетной системы составляют значительный сегмент экономики округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях и способствует не только удовлетворению потребностей Можайского городского округа в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Обеспечение добросовестной конкуренции позволяет:

- эффективно реализовать муниципальные программы Можайского городского округа;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам бюджета;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Можайского городского округа и муниципальных организаций и учреждений;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

В 2020 году на территории Можайского городского округа функционируют около 800 объектов розничной торговли, 75 предприятий общественного питания, осуществляют деятельность по оказанию бытовых услуг населению более 200 предприятий.

Динамика потребительского рынка характеризуется ежегодным ростом оборота розничной торговли и приобрела устойчивый характер.

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение современного холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. При этом в 2020 году обеспеченность торговыми площадями составляет 1171,4 кв. м на 1000 жителей Можайского городского округа при

3



нормативе 537,0 кв. м на 1000 жителей, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов».

В соответствии с утвержденным перечнем мест проведения ярмарок на территории Можайского городского округа проводятся ярмарки, на которых представлен широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров, где каждый житель может совершить покупку с максимальной выгодой для семейного бюджета. В 2019 году проведено 36 ярмарок.

Тем не менее, сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Около 100 сельских населенных пунктов Можайского городского округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельских населенных пунктах является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах округа, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с Администрацией Можайского городского округа. На частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, из бюджета Московской области предусматриваются субсидии местным бюджетам муниципальных районов и городских округов.

В результате реализации мероприятий Программы планируется решение многих проблем, имеющих в настоящее время в округе, а именно: снижение напряженности на рынке труда округа за счет создания новых рабочих мест, повышение заработной платы, обеспечение высокого качества жизни населения округа, в том числе повышение доступности объектов потребительского рынка, создание новых производств и расширение/модернизация имеющихся. Со стороны органов местного самоуправления данных результатов планируется достичь при обеспечении равного доступа всех участников к закупкам, услугам и ресурсам округа.

### **2.3 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Можайском городском округе серьезное влияние

4

оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований Московской области проблемы, а именно:

- действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;
- отсутствие стартового капитала и знаний для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие;
- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### **2.4 Перечень подпрограмм и их краткое описание**

Достижение значений целевых показателей и выполнение мероприятий Программы осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

Подпрограмма I «Инвестиции». Направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Можайского городского округа, создание индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Предусматривает мероприятия, реализующие контрактную систему в сфере закупок, обеспечение конкуренции и эффективности осуществления закупок, внедрение стандарта развития конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Направлена на увеличение малых и средних предприятий на территории Можайского городского округа;

5



Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Направлена на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Можайского городского округа.

## 2.5 Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы — достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа.

Ответственным за реализацию муниципальной программы является Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа.

В Подпрограмме I предусмотрены мероприятия на создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области; реализацию инвестиционных проектов; привлечению резидентов; созданию новых рабочих мест.

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП), реализация комплексных мер по содействию и развитию конкуренции в Можайском городском округе.

В Подпрограмме III предусмотрены мероприятия по поддержке и развитию МСП, реализующих комплекс механизмов муниципальной поддержки, к которым относятся мероприятия по частичной компенсации затрат на приобретение оборудования; предоставление в аренду помещений, а также движимого имущества находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий по поддержке МСП будет ежегодное проведение конкурсного отбора для субъектов МСП в целях поддержки субъектов МСП, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств.

В соответствии со статьей 14.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», вправе обратиться за оказанием

6

поддержки предоставляемой корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами, в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам МСП, а также в организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, корпорацию развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерние общества». Все мероприятия предусмотренные настоящей муниципальной Подпрограммой распространяются на физических лиц применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В Подпрограмме IV предусмотрены мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг, торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг.

В результате реализации мероприятий необходимо достичь минимальных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, бытовых услуг, общественного питания и объектов дорожного сервиса.

## 2.6 Контроль за реализацией муниципальной программы

Ответственными исполнителями Программы являются:

- Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа
- Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа;
- Комитет по управлению имуществом администрации Можайского городского округа;
- Отдел социальной поддержки Администрации Можайского городского округа;
- Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов»;

Руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации Можайского городского округа, руководители муниципальных учреждений, являющихся ответственными исполнителями подпрограмм/мероприятий Программы, несут персональную ответственность за выполнение мероприятий и результатов реализации Программы.

Контроль за реализацией Программы осуществляет Глава Можайского городского округа, координатор Программы (подпрограммы) - заместитель Главы Администрации Можайского городского округа, курирующий соответствующее направление деятельности. Оценка эффективности реализации Программы (подпрограммы), сроки и формы предоставления отчетности о реализации Программы, внесение изменений в Программу осуществляются в соответствии с постановлением

7



### 3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)

Форма 2

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) Рейтинг-50	тыс. руб.	8,48	37,12	16,58	17,04	17,51	17,97	Основное мероприятие 10
1.2	Целевой показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	9,0	100,0	40,0	60,0	80,0	100,0	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Основное мероприятие 10
1.4	Целевой показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков,	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	2,0	1,0	4,0	4,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 02

8

	технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области									
1.5	Целевой показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0,72	10,0	23,0	24,0	25,0	26,0	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	102,1	109,7	104,1	104,6	104,8	105,0	Основное мероприятие 07
1.7	Целевой показатель 7 Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%	2,2	3,2	3,2	3,5	3,6	3,7	Основное мероприятие 07
1.8	Целевой показатель 8 Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс. руб.	1095,72	765,33	1173,33	1205,95	1238,57	1271,19	Основное мероприятие 10
1.9	Целевой показатель 9 Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	380,0	699,0	740,0	750,0	1285,0	760,0	Основное мероприятие 07
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 10 Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	1,2	6,94	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02

9



	антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	ы)									
2.2	Целевой показатель 11 Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	20,0	9,95	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	Основное мероприятие 02
2.3	Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	9,0	9,45	10,0	7,0	7,0	7,0	7,0	Основное мероприятие 01
2.4	Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	%	25,0	48,1	30,0	32,0	33,0	33,0	33,0	Основное мероприятие 02
2.5	Целевой показатель 14 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Приоритетный показатель (показатель госпрограммы)	единиц	4,2	3,9	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02
2.6	Целевой показатель 15 Количество реализованных требований Стандарта	Приоритетный показатель (показатель	единиц	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 04

10

	развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	госпрограммы)									
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Целевой показатель 16 Доля среднесплошной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесплошной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	29,6	24,04	29,87	30,25	30,55	30,86	30,86	Основное мероприятие 01
3.2	Целевой показатель 17 Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	363,0	355,74	342,4	357,62	361,2	364,8	364,8	Основное мероприятие 01
3.3	Целевой показатель 18 Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	67,7	45,79	69,0	69,1	69,2	69,3	69,3	Основное мероприятие 01
3.4	Целевой показатель 19 Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	29,0	32,0	31,0	41,0	45,0	50,0	50,0	Основное мероприятие 18
3.5	Целевой показатель 20 Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	0,016	0,016	0,016	0,12	0,11	0,009	0,009	Основное мероприятие 18
3.6	Целевой показатель 21 Численность занятых в	ВДЛ (Указ президента)	человек	4983,0	9483,0	9380,0	9477,0	9572,0	9662,0	9662,0	Основное мероприятие 18

11



	сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	РФ № 193)									
3.7	<b>Целевой показатель 22</b> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	800,0	1380,0	1460,0	1510,0	1570,0	1610,0	Основное мероприятие 18	
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»										
4.1	<b>Целевой показатель 23</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	1209,4	1171,4	1282,3	1285,2	1288,1	1291,0	Основное мероприятие 01	
4.2	<b>Целевой показатель 24</b> Прирост площадей торговых объектов	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	0,1	0,62	5,0	2,5	2,5	2,5	Основное мероприятие 01	
4.3	<b>Целевой показатель 25</b> Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	Приоритетный Рейтинг-50	баллы	1130,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	1200,0	Основное мероприятие 01	
4.4	<b>Целевой показатель 26</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Приоритетный отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	30,0	60,0	20,0	30,0	30,0	30,0	Основное мероприятие 02	
4.5	<b>Целевой показатель 27</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового	Приоритетный отраслевой показатель	рабочие места	12,0	12,0	10,0	12,0	12,0	12,0	Основное мероприятие 03	

12

	обслуживания	(показатель госпрограммы)								
4.6	<b>Целевой показатель 28</b> Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный перечень поручений Губернатора Московской области	%	38,0	38,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Основное мероприятие 03
4.7	<b>Целевой показатель 29</b> Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный обращение Губернатора Московской области	единиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Основное мероприятие 04
4.8	<b>Показатель 30</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный отраслевой показатель (показатель региональной программы <sup>1</sup> )	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Основное мероприятие 05

#### 4. Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы (подпрограммы): наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:

Форма 3

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	<b>Целевой показатель I</b> Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу	тыс. руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	ежемесячно

<sup>1</sup> Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27

13



	населения		предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
1.2	<b>Целевой показатель 2</b> Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промышленных зон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	ежеквартально
1.3	<b>Целевой показатель 3</b> Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	ежегодно
1.4	<b>Целевой показатель 4</b> Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	ежеквартально

14

	Московской области				
1.5	<b>Целевой показатель 5</b> Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	ежеквартально
1.6	<b>Целевой показатель 6</b> Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	ежеквартально
1.7	<b>Целевой показатель 7</b> Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	%	1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год). 2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности,	Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОП – Форма № П-1 «Сведения о производствах и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 №	ежегодно

15



		<p>утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А);</li> <li>обрабатывающие производства (раздел С);</li> <li>строительство (раздел F);</li> <li>торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G);</li> <li>транспортировка и хранение (раздел H);</li> <li>деятельность в области информации и связи (раздел J).</li> </ul> <p>3. Индекс производительности труда (ИПТ<sub>n</sub>), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТ<sub>n</sub>) к производительности труда базового года (ПТ<sub>n-1</sub>), выражается в процентах:</p> $\text{ИПТ}_n = \frac{\text{ПТ}_n}{\text{ПТ}_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (ПТ<sub>n</sub>, ПТ<sub>n-1</sub>) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОП<sub>i</sub>) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I<sub>i</sub>) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧР<sub>спi</sub>) за соответствующие периоды:</p>	<p>563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧР<sub>i</sub> – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы».</p>
--	--	--	---

		$\text{ПТ} = \frac{\sum \text{ОП}_i \cdot I_i}{\sum \text{ЧР}_{\text{сп}i}}, \text{ где:}$ <p>ОП<sub>i</sub> – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I<sub>i</sub> – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР<sub>i</sub> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального</p>		
--	--	---	--	--

			статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы).		
1.8	<b>Целевой показатель 8</b> Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	тыс. рублей	Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического	ежеквартально

18

				развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.	
1.9	<b>Целевой показатель 9</b> Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	<b>Целевой показатель 10</b> Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	%	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: D <sub>ож</sub> – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально
2.2	<b>Целевой показатель 11</b> Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где:	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально

19



			<p><math>D_{нт}</math> - доля несостоявшихся торгов;  <math>N</math> - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  <math>K</math> - общее количество объявленных торгов, единица</p>		
2.3	Целевой показатель 12 Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	%	$\mathcal{E}_{оде} = \frac{\mathcal{E}_{де}}{\sum обт} \times 100\%$ <p>где:  <math>\mathcal{E}_{оде}</math> - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  <math>\mathcal{E}_{де}</math> - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  <math>\sum обт</math> - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально
2.4	Целевой показатель 13 Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	%	$D_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{смп}</math> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  <math>\sum смп</math> - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  <math>\sum суб</math> - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально

20

			<p>извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".</p>		
2.5	Целевой показатель 14 Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где:  <math>Y</math> - количество участников в одной процедуре, единица;  <math>Y_k^i</math> - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где <math>k</math> - количество проведенных процедур, единица;  <math>K</math> - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально
2.6	Целевой показатель 15 Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единиц	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i$ <p>где:  <math>K</math> - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  <math>T_i</math> - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p>	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально

21

			<p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (Т1 - Тi):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение уполномоченного органа.</li> <li>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</li> <li>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции</li> </ol>		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	<p><b>Целевой показатель 16</b></p> <p>Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</p>	%	$D_{\text{мп} + \text{ср}} = \frac{\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}}{\chi_{\text{ср}}^{\text{сспч}} + \chi_{\text{мп}}^{\text{сспч}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

22

			<p><math>\chi_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>\chi_{\text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\chi_{\text{мп}}^{\text{сспч}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
3.2	<p><b>Целевой показатель 17</b></p> <p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	единица	$\chi_{10000}^{\text{сспч}} = \frac{\chi_{\text{сспч}}}{\chi_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>\chi_{10000}^{\text{сспч}}</math> – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>\chi_{\text{сспч}}</math> – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>\chi_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;</p> <p>Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	годовая
3.3	<p><b>Целевой показатель 18</b></p> <p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества</p>	единица	$Pr_k = \frac{\chi_k - \chi_{k-1}}{\chi_{k-1}} \times 10000$ <p><math>Pr_k</math> – прирост количества субъектов</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы</p>	ежеквартальная

23



	субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения		малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  К <sub>1</sub> – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  К <sub>1-1</sub> – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  Ч <sub>н</sub> – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года	России	
3.4	<b>Целевой показатель 19</b> Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.5	<b>Целевой показатель 20</b> Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.6	<b>Целевой показатель 21</b> Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{\text{юл}} + ССЧР_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{нс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{инд}}$  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a> в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика	ежеквартальная

24

			<p>ССЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР<sub>ип</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ<sub>нс</sub> - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП<sub>мсп</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П<sub>инд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные</p>	" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".	
--	--	--	--	---	--

25

			<p>предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о</p>		
--	--	--	---	--	--

26

			<p>которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
3.7	<b>Целевой показатель 22</b> Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	<b>Целевой показатель 23</b> Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$Оторг = \frac{Сторг}{Чсред} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	ежеквартально
4.2	<b>Целевой показатель 24</b> Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально
4.3	<b>Целевой показатель 25</b> Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов)	баллы	$T = 300 - H - P - Я$ , где: Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее –	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально

27



объектов).		<p>Показатель), баллы;*</p> <p>Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.</p> <p>Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление анонса и программы не</li> </ul>		
------------	--	--	--	--

		<p>менее чем за 10 дней до начала мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие развлекательной программы;</li> <li>- 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</li> <li>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;</li> <li>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</li> <li>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</li> </ul> <p>В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.**</p> <p>* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.</p> <p>** в рамках расчета значений Показателя</p>		
--	--	---	--	--

			<p>под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</li> <li>– ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>– информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>– информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</li> <li>– отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);</li> </ul> <p>скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа).</p>		
	<b>Целевой показатель 26</b> Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	ежеквартально
4.5	<b>Целевой показатель 27</b> Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	ежеквартально

30

4.6	<b>Целевой показатель 28</b> Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$D_{одс} = \frac{S_{одс}}{V_{одс}} * 100\%$ <p>где:  <math>S_{одс}</math> – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.;  <math>V_{одс}</math> – общее количество ОДС на территории городского округа, шт;  <math>D_{одс}</math> – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально
4.7	<b>Целевой показатель 29</b> Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально
4.8	<b>Целевой показатель 30</b> Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$ , где $D_{зпп}$ – доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; $O_{зпп}$ – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей $O_{общий}$ – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально

31



## 5. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I)

### 5.1 Паспорт Подпрограммы I

Координатор Подпрограммы I	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы I	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы I, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0
Всего, в том числе по годам:	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0

### 5.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы I

Важным элементом развития любой территории является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики муниципального образования. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета.

При реализации Подпрограммы I планируется создание благоприятных условий для развития промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит повысить инвестиционную привлекательность муниципального образования, увеличить количество рабочих мест, а также увеличить налоговые поступления в бюджет.

Стабилизация экономики и улучшение финансового положения позволит обеспечить устойчивый рост объемов инвестиций. При необходимости возможна корректировка реализации Программы и соответствующего перечня

32

программных мероприятий.

Основными направлениями являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов;
2. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
3. Создание современных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок. Осуществлять организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок;
4. Обеспечение создания новых рабочих мест. Оказание содействия в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий;

### 5.3 Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма I «Инвестиции»											
1	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».	2020-2024	Итого	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

33

			Внебюджетные источники	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0	городского округа Московской области (Далее - Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО)	
1.1	Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
1.2	Мероприятие 02.02 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	

1.3	Мероприятие 02.03 Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2024	Внебюджетные источники	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Создание на территории округа до 2024 года индустриальных парков и ли промышленных площадок
-----	---	-----------	------------------------	----------	---------	---------	---------	---------	---------	---	---



1.4	<b>Мероприятие 02.04</b> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Комитет по управлению имуществом администрации Можайского городского округа Московской области	Актуальный перечень помещений для предоставления субъектам МСП в аренду без проведения торгов утверждается постановлением Администрации Можайского городского округа и размещается на официальном сайте Администрации Можайского городского округа в разделе Поддержка малого и среднего предпринимательства
-----	---	-----------	---	---	--	--

36

1.5	<b>Мероприятие 02.05</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Создание на территории округа до 2024 года индустриальных и промышленных площадок
1.6	<b>Мероприятие 02.06</b> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Информирование бизнес-сообщества о мерах поддержки инвесторов по реализации инвестиционных проектов

37

2.1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение выставок вакансий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.3	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.4	Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	

38

2.5	Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии по мобилизации и доходов бюджета
2.6	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Увеличение числа работников, прошедших обучение
2.7	Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительным рабочими местами	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
3	Основное мероприятие 10. Проведение конкурсного отбора лучших концепций по	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономического развития Администрации Можайского
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

39



	развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса		Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	городского округа Можайской области
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.1	Мероприятие 10.01 Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

## 6. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II)

### 6.1 Паспорт Подпрограммы II

Координатор Подпрограммы II	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы II	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы II, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

40

### 6.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий муниципального образования. Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы III являются: - развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - поддержка субъектов МСП; - поддержка субъектов социального предпринимательства; В результате реализации мероприятий Подпрограммы III планируется снижение напряженности на рынке труда, создание субъектами малого и среднего предпринимательства дополнительных рабочих мест, увеличение заработной платы сотрудникам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными барьерами препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- отсутствие необходимых финансовых и материальных ресурсов у начинающих предпринимателей для организации и развития собственного дела;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью высокой стоимости банковских кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сложность доступа к рынкам сбыта, в том числе региональным и зарубежным, что обусловлено наименьшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с крупными предприятиями.

Решение данной проблемы заключается во взаимодействии и совместных усилиях субъектов предпринимательства, их структур поддержки и органов местного самоуправления муниципального образования. Результатом такого взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулиующую предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### 6.3 Перечень мероприятий Подпрограммы II

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия
-------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	-------------------	--	--	-----------------------------------

41

					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		Подпрограммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма II «Развитие конкуренции»											
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов» (далее – МКУ МГО МО «Центр торгов»)	Контроль за соблюдением Федерального закона №44-ФЗ
1.1	<b>Мероприятие 01.01</b> Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	Контроль за соблюдением Федерального закона №44-ФЗ
2.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	

42

	осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур										
2.2	<b>Мероприятие 02.02</b> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.3	<b>Мероприятие 02.03</b> Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.4	<b>Мероприятие 02.04</b> Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
3	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Управление экономического развития АМГО	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции
3.1	<b>Мероприятие 04.01</b> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Управление экономического развития АМГО	Определение приоритетных рынков. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым

43



3.2	<b>Мероприятие 04.02</b> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Управление экономического развития АМГО	рынкам Определени е мероприяти й для испол нения показате лей приоритетн ых и социальн о значимых рынков
3.3	<b>Мероприятие 04.03</b> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Управление экономического развития АМГО	Проведение аналитическ их исследовани й рынков товар ов и услуг. Пр оведение опрос ов населения, предпринимат елей, представит елей общественн ых организаций
3.4	<b>Мероприятие 04.04</b> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Управление экономического развития АМГО	Информирова ние субъектов малого и сред него предприн имательства

44

3.5	<b>Мероприятие 04.05</b> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Управление экономического развития АМГО	Поддержка мал ого и среднего предпринимат ельства
-----	--	-----------	---	---	---	--

## 7. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III)

### 7.1 Паспорт Подпрограммы III

Координатор Подпрограммы III	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы III	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы III, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Можайского городского округа	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0

### 7.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий Можайского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы III являются:

- развитие инфраструктуры поддержки МСП;
- поддержка субъектов МСП;

45

- поддержка субъектов социального предпринимательства;

В соответствии со статьей 14.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», вправе обратиться за оказанием поддержки предоставляемой корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами, в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам МСП, а также в организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, корпорацию развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерние общества». Все мероприятия предусмотренные настоящей муниципальной Подпрограммой распространяются на физических лиц применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В результате реализации мероприятий Подпрограммы III планируется снижение напряженности на рынке труда, создание субъектами МСП дополнительных рабочих мест, увеличение заработной платы сотрудникам МСП.

Основными барьерами препятствующими развитию МСП являются:

- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- отсутствие необходимых финансовых и материальных ресурсов у начинающих предпринимателей для организации и развития собственного дела;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью высокой стоимости банковских кредитов для субъектов МСП;
- сложность доступа к рынкам сбыта, в том числе региональным и зарубежным, что обусловлено наименьшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов МСП по сравнению с крупными предприятиями.

Решение данной проблемы заключается во взаимодействии и совместных усилиях субъектов предпринимательства, их структур поддержки и органов местного самоуправления Можайского городского округа. Результатом такого взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулиующую предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки МСП.

### 7.3 Перечень мероприятий Подпрограммы III

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»											
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Можайского городского округа			2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0			
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
I.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся	



	лизинга										развития АМГО	ИП и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
1.2	Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого	2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0		Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
Средства бюджета Можайского городского округа			2 500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0				
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
1.3	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих	

	обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным											их специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

	услугам, ремесленничество					
2	<b>Основное мероприятие 18.</b> Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
2.1	Мероприятие 18.01 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)

50

## 8. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» (далее – Подпрограмма IV)

### 8.1 Паспорт Подпрограммы IV

Координатор Подпрограммы IV	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы IV	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы IV, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	1 269,0	1 269,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	325,2	325,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	1 594,2	1 594,2	0,0	0,0	0,0	0,0

### 8.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества торговых объектов на территории Можайского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, бытовых услуг и общественного питания, по результатам которых сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг на территории Можайского городского округа.

Проблемой развития МСП в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования МСП в торговле недостаточно развит и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим объемом необходимых для доступа к кредитным ресурсам документов и короткими сроками возврата кредита.

51



Для решения вышеуказанных проблем необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения.

### 8.3 Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	1 594,2	1 594,2	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства»
			Средства бюджета Московской области	1 269,0	1 269,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	325,2	325,2	0,0	0,0	0,0	0,0		

52

1.1	<b>Мероприятие 01.01</b> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Обеспечение современными объектами потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания
1.2	<b>Мероприятие 01.02</b> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации своей продукции в рамках проведения ярмарок
1.3	<b>Мероприятие 01.03</b> Организация и проведение «социальных» акций	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа	Отдел инвестиций, развития предпринимательства	Поддержка граждан находящихся в трудной

53

	для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг		округа							ства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	жизненной ситуации
1.4	<b>Мероприятие 01.04</b> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	2020-2024	Итого	1 594,2	1 594,2	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предприниматель ства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	С 2021 года мероприяти е перенесено в подпрограм му III «Комплексн ое развитие сельских территорий » муниципаль ной программы «Развитие сельского хозяйства»
Средства бюджета Московской области			1 269,0	1 269,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Можайского городского округа			325,2	325,2	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.5	<b>Мероприятие 01.05</b> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа				Отдел инвестиций, развития предпринимател ства и потребительског о рынка Управления экономического	Размещение нестационар ных торговых объектов в соответстви и с архитектурн ым		

54

	торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов									развития АМГО	решением. Выявление нарушений и демонтаж незаконных нестационар ных торговых объектов.
1.6	<b>Мероприятие 01.06</b> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей				Отдел инвестиций, развития предпринимател ства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	Консультир ование граждан и хозяйствую щих субъектов		
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей				Отдел инвестиций, развития предпринимател ства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	Удовлетвор ение потребносте й населения услугами общественн ого питания		
2.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей				Отдел инвестиций, развития предпринимател ства и потребительског о рынка Управления экономического	Подбор места для размещения объектов бытового обслуживан ия и включение в схему места		

55



					развития АМГО	размещения НТО
3	<b>Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области</b>	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Удовлетворение потребности населения услугами бытового обслуживания
3.1	<b>Мероприятие 03.01</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Рост обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания
3.2	<b>Мероприятие 03.02</b> Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие в развитии объектов дорожного и придорожного сервиса
4	<b>Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области</b>	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и	Содействие субъектам МСП в строительстве

56

	территории муниципального образования Московской области				потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	(реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4.1	<b>Мероприятие 04.01</b> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие субъектам МСП в строительстве (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4.2	<b>Мероприятие 04.02</b> Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие субъектам МСП в строительстве (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
5	<b>Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей</b>	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Консультирование граждан и хозяйствующих субъектов.

57

						Оказание помощи в составлении претензий.
5.1	<b>Мероприятие 05.01</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Оказание помощи в составлении претензий, исковых заявлений
5.2	<b>Мероприятие 05.02</b> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Консультирование граждан и хозяйствующих субъектов. Оказание помощи в составлении исковых заявлений